

# NIKKEI ID Targeted E-Mail

With the ID TARGETING E-MAIL, advertisers can directly approach users that have registered with the Nikkei Online Edition. Precise targeting capabilities will yield high click through and response rates from the desired audience.

	Location	Nationwide, Metro Areas, etc.
REGISTRATION SEGMENTSS	Employment Status	Employed, Self-employed, Freelance Professional, Student, etc.
	Industry	Materials, Energy, Electrical, Electronics, etc.
	Job Category	Admin, Human Resource, Management, etc.
	Position	CEO, Department Head, Section Head, etc.
	Company Size (employees)	10,000-19,999 people, above 20,000 people, etc.
	Age	20s, 30s, 40s, 50s, 60s & above
	Gender	Male, Female
	Household Income	Above JPY 8 million, Above JPY 10 million, Above JPY 20 million, etc.
	Interests	Computing Technology, Business, Management, etc

\*Other segments are available. For additional details, please contact NIKKEI.

## Advertising Rates (Unit cost per e-mail by number of segments targeted):

- ① Basic unit cost (Location only): JPY 50
  - ② 1 Demographic choice: JPY 70 (Including location)
  - ③ 2 Demographic choices: JPY 80 (Including location)
  - ④ 3 Demographic choices: JPY 90 (Including location)
  - ⑤ 4 Demographic choices: JPY 100 (Including location)
- The minimum spend for an ID Targeted E-mail campaign is JPY 300,000
  - Advertising cost is calculated based on Unit Cost Per E-mail X total number of e-mails sent.
  - The unit cost is based on sending 1 e-mail. The e-mail will be sent once per order.

【日経からのお知らせ】ビジネスマン必見!日経のビジネス情報セミナーのご案内!無料

【日経からのお知らせ】  
2019年3月18日  
開催元: 日本経済新聞社

※このご案内は「日経ID」にご登録の方で「日経グループ以外からのイベント、サービス、募集などに関するお知らせを受け取る」に承諾をいただいている方に送付しています。

PR

国内最大級のビジネス情報データベース  
「日経テレコン21 系群体験セミナー」

日 時: 2010年4月13日(火) 13:30~15:15~  
場 所: ホテル○○○系群 3階 会議の間  
定 員: 各回 12名 (参加無料、予約制)

[http://ent.nikkei.co.jp/75\\_11519\\_1/](http://ent.nikkei.co.jp/75_11519_1/)

※日本経済新聞デジタルメディアでは、「日経テレコン21 系群体験セミナー」を開催いたします。

※「日経テレコン21」は、日本経済新聞デジタルメディアが提供する全業種のビジネス情報サービスです。

※今回の体験セミナーでは「日経テレコン21」を使い、最新の良情報取得方法や活用方法を実際にパソコンを操作していただき、お申し込みいただいた分です。

※是非この機会をご利用いただき、「日経テレコン21」の導入のご検討を限りませようのご案内申し上げます。

★日経テレコン21の詳細はこちら  
[http://ent.nikkei.co.jp/75\\_11519\\_1\\_2](http://ent.nikkei.co.jp/75_11519_1_2)

◇

日 時: 2010年4月13日(火)  
(1) 13:30~15:00 (2) 15:15~16:45  
(1) (2)とも同じ内容です。}

※ 場: ホテル○○○系群 3階 会議の間  
(住所: 系群市下系区系群小路000 )

地 図: <http://www.granica-hyoto.co.jp/access/>

定 員: 各回 12名 (予約制、参加無料、定員になり次第締切)

主 催: 日本経済新聞デジタルメディア

★お申込みはこちら  
[http://ent.nikkei.co.jp/75\\_11519\\_1\\_3](http://ent.nikkei.co.jp/75_11519_1_3)

「日経テレコン21」のご案内

●「日経テレコン21」は、日本経済新聞デジタルメディアが提供する全業種のビジネス情報サービスです。

●国内1万社の企業が活用されています。

●コンテンツは豊富です。生産管理に便利な南国データバンク、東京圏エリアサーチなど127万社社の企業情報、財務情報、さらに、日本経済新聞や日経ビジネスなど90万社を超える新聞や雑誌の記事に合わせた検索で自由に検索できます。

●また、人事情報から給与情報、決算情報、特許などより専門的な分野に至るまで、ビジネスに役立つ情報を幅広く掲載しています。

★日経テレコン21の詳細はこちら  
[http://ent.nikkei.co.jp/75\\_11519\\_1\\_4](http://ent.nikkei.co.jp/75_11519_1_4)

お問い合わせ:  
日本経済新聞デジタルメディア 大規模営業本部セミナー担当  
電話: 06-6946-4149 (受付は平日9:30~17:00)  
e-mail: [taloccon21\\_osaka@nec.nikkei.co.jp](mailto:taloccon21_osaka@nec.nikkei.co.jp)

PR

このメールは法律専用メールアドレスから配信されています。  
ご返信いただく場合は必ずこのアドレスをご利用ください。  
【既読停止/既定変更】

本メールサービスの配信解除を希望する方は、下記URLの「日経IDラウンジ」から日経IDにログインして、「配信情報の選択・変更」にアクセスし「日経グループ以外からのイベント、サービス、募集などに関するお知らせ」のチェックを外してください。  
<http://id.nikkei.co.jp/launch/>  
【日経IDに関するお問い合わせ】  
<http://faq.nikkei.co.jp/Etc/Control?event=CE0002&id=11415>

【お問い合わせ】  
日本経済新聞社  
Copyright (c) 2010 Nikkei Inc. All rights reserved.