

建設・不動産部門 最優秀賞
三井不動産

誰かの挑戦を、空は待っていた。

2018年4月12日、三井不動産が「霞が関ビルディング」の竣工50周年当日、上棟式の写真を使用した見開き広告で、不動産会社として建設にかけた思いや一貫して街づくりに挑戦し続ける企業理念を表した。

出席者が一斉に空を見上げる構図は、当時の超高層ビルのインパクトを伝える。若年層からは「ビル誕生の経緯を初めて知った」、50代以上からは「感慨深い」など、各世代によって様々な印象を与える広告になった（常陰氏）。

三井不動産の挑戦は続きます。

都市に息を吐く。

2018年4月12日、三井不動産が「霞が関ビルディング」の竣工50周年当日、上棟式の写真を使用した見開き広告で、不動産会社として建設にかけた思いや一貫して街づくりに挑戦し続ける企業理念を表した。

出席者が一斉に空を見上げる構図は、当時の超高層ビルのインパクトを伝える。若年層からは「ビル誕生の経緯を初めて知った」、50代以上からは「感慨深い」など、各世代によって様々な印象を与える広告になった（常陰氏）。

三井不動産
広報部ブランド・マネジメントグループ
常陰 有美氏

2018年4月12日付 日経朝刊 全30段・カラー

出版・コンテンツ・教育部門 最優秀賞
岩波書店

キーマカレーをリスペクトする天才肌も、スマホ片手に既読スルーな小悪魔も、のりのでツイートするビッグマウスも、がっつりデトックスすることばのパワースポット、iPS細胞もどつきり、ヘイトスピーチは群淘汰、ブレイン宇宙論がスピンオフ、ラミダス猿人さえ惚れ直す、これが殿堂入りのブランドデザイン。広辞苑第七版、新発売。

新収、1万項目。
ことばは、自由だ。

2018年11月12日発売
予約受付中
予約特典
小冊子「広辞苑をつくるひと」
三浦しんさんによる、広辞苑探訪記。

ご予約はお早めにお近くの店舗まで。○普通版：特別価格 8,500円 ○机上版：特別価格 13,000円 特別価格は、2018年6月30日までです。[定価は表示価格+税] <http://kojien.iwanami.co.jp/> 岩波書店

2017年12月5日付 日経朝刊 全5段・モノクロ（シリーズ2回目）

10年ぶりの広辞苑最新版刊行を印象付け、着実に読者に届けるために5回シリーズで掲載した。大きな文字の目を引くコピーや言葉の魅力を伝える文章が特徴だ。新聞とその表現と高く評価された。

「広辞苑が持っている定番、安定感、堅いというイメージを大切にしつつ、そのイメージとのギャップを狙って新しさも出していく工夫をした」（上野氏）。印象的な広告に、ポスターやデジタルサイネージにしてほしいという書店からの要望が多数あった。

岩波書店
営業局営業部
副部長
上野 真志氏

