

金融部門 最優秀賞
野村ホールディングス

みんなドングリ。
でも、
ひとつひとつ違う個性。

We are all like acorn.
Each one is unique on its own.



Just like how each acorn is unalike.
Humans are also diverse, each and every one of us.
Individuality is what makes us special.
And disability is just another way of being special.

Diverse people come together and create energy.
And so create compassion.

ドングリが、ひとつひとつ異なるように、
自然の一部である人間もまた、ひとりひとり違います。
その個性が個性。ですから障がいもひとつの個性なのです。
いろいろな人間が集まるからエナジーが生まれる。やさしさが生まれる。
ノムラは、東京2020パラリンピックを応援しています。



東京五輪・パラリンピックのゴールド証券パートナー、野村ホールディングス。障がいやパラスポーツへの理解、ダイバーシティの推進と尊重の大切さをシンプルな言葉とイラストで訴えた。



野村ホールディングス
執行役員
池田 肇氏

2018年8月26日付 日経朝刊 全15段・カラー

流通・サービス部門 最優秀賞
ダスキン

人生100年時代に、100番、100番。

「やっと思いがち」の森田さんと、昔年の同僚も、やっぱり笑うことだそうです。だから私たちも、人生100年時代を築いていくためのお手伝いをしたい。だから、今年より早く55歳。まだまだ早いよ。これからも全力でお客様の幸せをサポートします。

おかげさまでダスキンは55周年

11月に創業55周年を迎え、清掃用品のレンタルからシニアケアまで「人生100年時代」を支えるダスキンの思いを込めた企業広告。かつて同社のテレビCMで人気を博した「きんさんぎんさん」のきんさんの娘さん2人を起用。同じ構図で親子2代が登場する紙面から、幅広い年代の多様なライフスタイルに寄り添う、同社の変わらない企業理念が伝わる。元気が出た、笑顔が何より大切と感じたなど、好感を持った声がたくさん届いた。(森田氏)



ダスキン
広報部 部長
森田 武浩氏

2018年3月18日付 日経朝刊 全30段・カラー