

# 第67回 日経広告賞

## NIKKEI ADVERTISING AWARDS 2018

第67回 日経広告賞の主な受賞作品を紹介します。

### 商社・エネルギー・公共部門 最優秀賞 東京ガス

安心を、届けに行く。

「ガスもおもろいという話題の中には、ゴミや雑物の匂い、家電などの悪臭とのかみちが、といったケースもあります。でも、それでいいんです。いつもと違うな、と少しでも不安を感じたら、すぐにご連絡いただけたらうれしいです。定期的に点検をやっても、ガス管の経年劣化や地震や台風の影響などで、どうしてもトラブルを回避できません。その際に大切なのが、みなさまからの通報なのです。身の安全を守ることにやりがいいと感じ、ガスライフ24を応募しました。夜間休日を問わず、緊急の出動に間に合っている様子です。新しい認定制度の中、的確な技術を受け取れていることが誇りです。」

24時間365日、  
万が一の安全確保のために、  
東京ガスは備え続けています。

東京ガスのひと

2017年12月13日付 日経朝刊 全15段・カラー

ガスもれ通報専用電話（24時間受付） ガスもれを感じたとき、警報機が鳴っているときは、すぐこちらにお電話ください。ガスもれなどの緊急事態のみならず、ガス使用に関するお問い合わせも承ります。  
受付時間：平日9時～18時、土日祝日10時～17時、緊急時24時間受付  
受付地域：関東圏（東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城）0570-002299 中部圏（愛知・岐阜・静岡）03-6735-8899 関西圏（大阪・京都・兵庫）043-483-2280 北海道・東北圏（北海道・青森・岩手・秋田・山形・福島）029-848-5151

24時間365日ガスの安全と安定供給を支え続ける東京ガス。その企業姿勢を現場で保ち、安に携わる社員の姿や実際のエピソードに託して版画で表現した。版画の温かみから社員の思いがよみ伝わり、版画と新聞広告の相性の良い組み合わせが高い評価を受けた。

「改めてエネルギーの大切さ、日々の生活のありがたみを感じたと、うれしい反響をいただいた」（佐藤氏）。今後も選ばれ続けるエネルギー企業をめざし、顧客との信頼関係をいっそう高める広告づくりに努めていく。



東京ガス  
広報部広告グループ  
広告担当部長  
佐藤 隆一氏

### 自動車・運輸・輸送部門 最優秀賞 ホンダ

Go.  
Vantage  
Point.  
HondaJet

私たちに必要なのは、  
空を自由に走る  
スポーツカーだった。

自分を、もっともっと進れ出んだ。

2017年世界で一番売れた小型ジェット機  
General Aviation Manufacturer's Association (GAMA) 発表  
2017年1-12月の世界累計販売台数  
http://www.honda.com/japan/2017-gama

2018年3月5日付 日経朝刊 全15段・カラー

これから生きる人たちのリレーションづくりを目的とする企業広告「Go, Vantage Point.」その第2弾として、ホンダの企業姿勢を象徴し2017年に世界で最も売れた小型ジェット機、HondaJetを取り上げた。渋谷スクランブル交差点を舞台に「ジェット機の日常化」というメッセージをシンボリックに表現したデザインが、創業時の精神や夢を思い起こすと評価された。ビジネス層を中心に多方面から支持する声が届き、同社はこのキャンペーンの大きな成果を受け止めている。