

第 66 回  
日経広告賞  
応募要項

日経広告賞（第66回）

日経産業新聞広告賞（第44回）

日経MJ広告賞（第46回）

日経ヴェリタス広告賞（第9回）

日経電子版広告賞（第8回）

日経サイエンス広告賞（第46回）

日本経済新聞社

# 目次

	ページ
<u>目次</u>	<u>1</u>
<u>応募にあたって(共通項目)</u>	<u>2</u>
<u>日経広告賞</u>	<u>3</u>
<u>日経産業新聞広告賞</u>	<u>7</u>
<u>日経MJ広告賞</u>	<u>8</u>
<u>日経ヴェリタス広告賞</u>	<u>9</u>
<u>日経電子版広告賞</u>	<u>10</u>
<u>日経サイエンス広告賞</u>	<u>11</u>
<u>スケジュール</u>	<u>12</u>
<u>応募方法</u>	<u>13</u>
<u>応募上の注意点</u>	<u>14</u>

## <応募条件>

- 対象となる広告作品は、2016年10月1日から2017年9月30日までに掲載された作品です。
- 過去に日経広告賞に応募した作品は応募できません。  
シリーズ広告の場合、本広告賞の年度をまたいで掲載されている場合は、シリーズ終了後、あるいは、本広告賞の年度に合わせた掲載分をエントリーするようにしてください。同一原稿を次年度以降でエントリーすることはできませんので、ご注意ください。
- 「企画・制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局」と明示されている広告のエントリーも可能です。

## <応募方法>

- 応募は弊社設定のエクセルマクロファイルをご利用いただきます。弊社とお取引のある広告会社様に配布しておりますので、そのファイルをご利用いただきご応募ください。また、弊社とお取引があるが申込みマクロファイルをお持ちでない広告会社様は、日経広告賞事務局までお問い合わせください。

## <応募期間>

- 応募開始：8月1日(火)
- 応募締め切り：9月8日(金)  
※日経広告賞 クロスメディア部門および日経電子版広告賞の応募締め切りは、8月31日(木)になりますのでご注意ください。

## <入賞発表>

- 2017年10月中下旬に新聞記事にて発表いたします。

## <贈賞式>

- 2017年12月5日(火)午後に東京都内にて開催いたします。

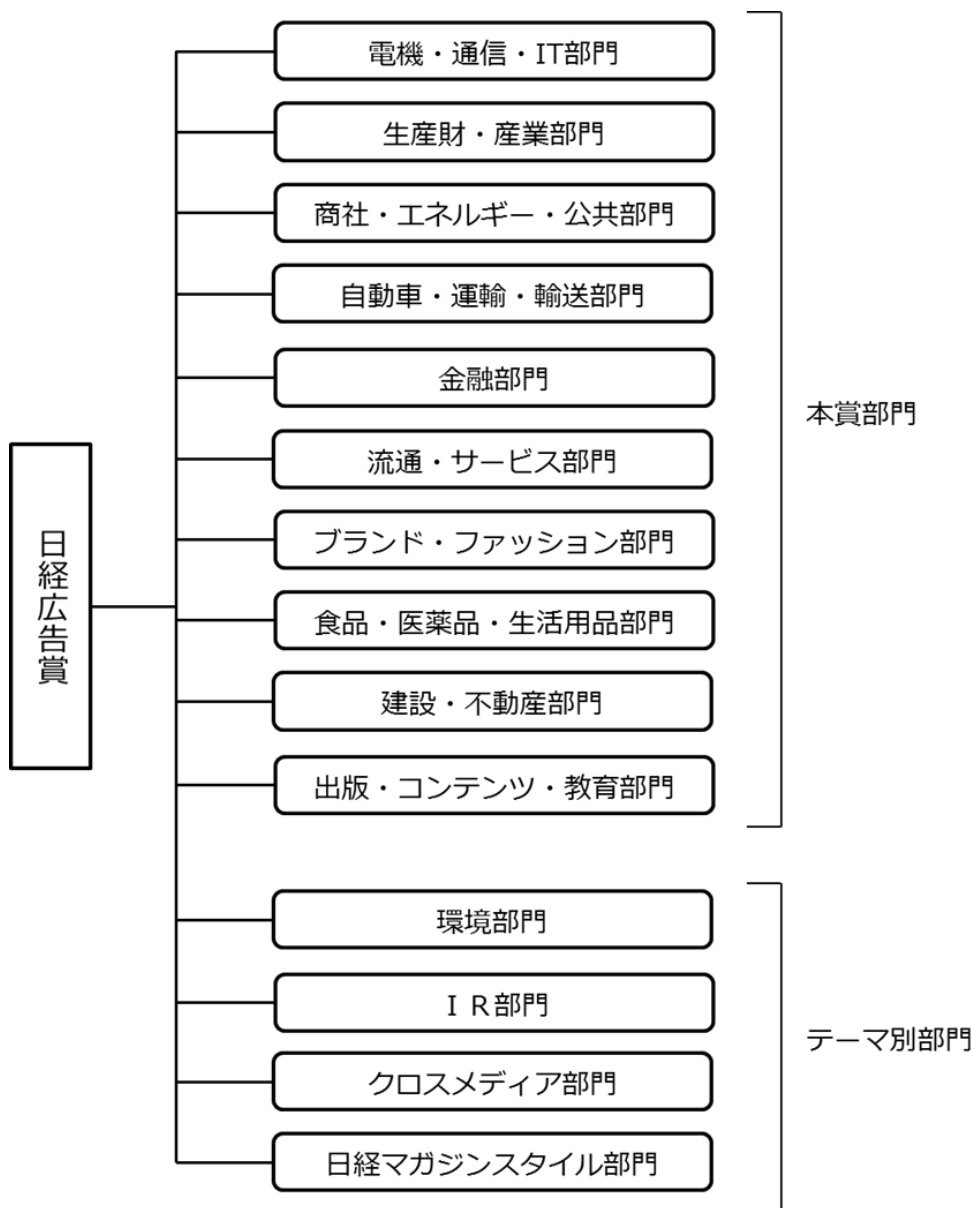
## <その他>

- 応募に際する部門の帰属に関しては、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断をさせていただきます。
- 受賞作品は、新聞・各種メディアでの報道、NIKKEI AD Web、外部団体主催の新聞広告賞展示会等で使用・掲示させていただく場合があります。その点をご了承のうえ、ご応募くださいますようお願いいたします。
- 本要項の内容は都合により変更となる場合があります。
- 本応募要項に記載している審査委員の所属・肩書きは2017年7月現在のものです。
- 本応募要項に記載されていない特別賞を主催者の判断により設ける場合があります。

# 日経広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第66回 日経広告賞 (2017年)
- 2.応募資格 日本経済新聞紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品  
(ただし、シリーズ広告の場合は5段1/2の作品もエントリー可)
- 3.応募点数 1社3点まで。1社で2部門は5点、3部門以上は6点まで。  
ただし、1部門の応募点数は3点以内(シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする)。
- 4.広告掲載期間 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分
- 5.贈賞式 2017年12月5日(火)
- 6.賞の体系



## 本賞部門の概要

< 1 > 審査会 2017年10月6日 (金)

< 2 > 賞 日経広告賞 大賞 1点  
 最優秀賞 2点  
 部門 最優秀賞 各1点  
 部門 優秀賞 各2点

< 3 > 審査委員 (敬称略・順不同)  
 青木貞茂 (法政大学社会学部メディア社会学科教授)  
 秋山晶 (コピーライター)  
 神谷幸之助 (コピーライター)  
 小林保彦 (青山学院大学名誉教授)  
 嶋村和恵 (早稲田大学商学大学院教授)  
 清水聰 (慶應義塾大学商学部教授)  
 鈴木信二 (日本アドバタイザーズ協会専務理事)  
 中島祥文 (アートディレクター)  
 桑田一郎 (日本経済新聞社常務取締役クロスメディア営業統括)

< 4 > 本賞部門の内容について

部門名	内容
電機・通信・IT部門	電子機器、電子部品、オフィス機器、重電、家電、通信・ネットワーク、情報システム、社会ソリューション、その他IT・ICTなど
生産財・産業部門	素材産業、化学、産業機器、印刷、フォークリフト、エレベータ・エスカレータ、LED照明、業務用医療機器など
商社・エネルギー・公共部門	商社、電力、ガス、石油、その他エネルギー関連、高速道路会社、倉庫、政府公共機関、自治体など
自動車・運輸・輸送部門	自動車、自動車部品・用品、カーナビゲーションなど車載装置、カーディーラー、レンタカー・カーリース、造船、鉄道車両製造、航空機製造、鉄道、航空、航海、運輸など
金融部門	銀行、証券、保険、クレジット、リース、商品先物、金積立、監査法人、法律事務所など
流通・サービス部門	百貨店、スーパー、コンビニ、専門店、通販、外食産業、飲食店サイト、サービス、アミューズメント、フランチャイズ、スポーツクラブ、ゴルフ場、観光、旅行代理店、ホテルなど
ブランド・ファッション部門	衣料、時計、バッグ、靴、化粧品、スポーツ用品、食器、楽器など
食品・医薬品・生活用品部門	食品、飲料、嗜好品、薬品、トイレタリー、日用品など
建設・不動産部門	建設、住宅、住宅設備機器、建材、不動産など
出版・コンテンツ・教育部門	出版、映画・演劇、放送、音源、大学・専門学校、資格・ビジネススクール、通信教育、人材・人材派遣など

## テーマ別部門の概要(1/2)

テーマ別の以下の4部門は日経広告賞本賞部門とは別枠でエントリーされたものを審査対象とします。なお、テーマ別の各部門は本賞部門との重複エントリーが可能です。シリーズ広告の扱いは本紙部門に準じます。

### ① 環境部門

応募資格	日本経済新聞紙上に掲載された広告作品で、5段1/2以上の作品	
応募点数	無制限	
広告掲載期間	2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分	
審査会	2017年10月10日(火)	
賞	最優秀賞	1点
	優秀賞	1点
	※環境部門の最優秀賞作品には環境省より「環境大臣賞」が贈賞されます(予定)。	
審査委員	(敬称略・順不同) 環境省(予定) 嶋村和恵(早稲田大学商学学術院教授) 西尾チヅル(筑波大学大学院ビジネス科学研究科教授) 鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)	

### ② IR部門

応募資格	日本経済新聞紙上に掲載された作品で、5段1/2以上の作品	
応募点数	無制限	
広告掲載期間	2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分	
審査会	2017年10月10日(火)	
賞	最優秀賞	1点
	優秀賞	1点
審査委員	(敬称略・順不同) 石崎徹(専修大学経営学部教授) 北川哲雄(青山学院大学国際マネジメント研究科教授) 鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)	

## テーマ別部門の概要(2/2)

### ③ クロスメディア部門

**定義** 本部門が審査対象とする「クロスメディア広告」は、①日本経済新聞(本紙朝夕刊・プラス1、日経マガジンスタイル)と日経電子版を組み合わせで出稿された広告で、②特定の広告主により、③広告のテーマ、内容、デザインなどの統一性があり、④一方の媒体の掲載時期と他方の媒体の掲載時期が2ヶ月以上離れていない広告とする。

**応募資格** ①「日本経済新聞」(本紙朝夕刊・プラス1、日経マガジンスタイル)と日経電子版に掲載されたクロスメディア広告であること。  
②うち新聞については、2016年10月1日～2017年9月30日に発行された日本経済新聞(本紙朝夕刊・プラス1、日経マガジンスタイル)に広告が掲載されていること

**応募点数** 無制限

**掲載期間** 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分

**応募〆切** 2017年8月31日(木) \*他の部門賞と〆切日が異なりますのでご注意ください

**審査会** 2017年10月10日(火)

**賞**

最優秀賞	1点
優秀賞	1点

**審査委員** (敬称略・順不同)  
石崎徹(専修大学経営学部教授)  
国井美果(コピーライター)  
鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)

### ④ 日経マガジンスタイル部門

**応募資格** 日経マガジンスタイルおよびTHE NIKKEI MAGAZINE STYLE Aiに掲載された広告であること

**応募点数** 無制限

**掲載期間** 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分

**審査会** 2017年10月11日(水)

**賞**

最優秀賞	1点
優秀賞	1点

**審査委員** (敬称略・順不同)  
神谷幸之助(コピーライター)  
高橋みどり(Oens代表 兼 イメージングディレクター)  
藤谷英志( THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai編集長)  
鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)

# 日経産業新聞広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第44回 日経産業新聞広告賞（2017年）
- 2.応募資格 日経産業新聞紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品  
（ただし、シリーズ広告の場合は5段1/2の作品もエントリー可）
- 3.応募点数 1社3点まで（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2017年10月11日（水）
- 6.賞 日経産業新聞広告賞 大賞 1点  
最優秀賞 1点  
優秀賞 3点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）  
石川英嗣（コピーライター）  
石丸雍二（日本工作機械工業会専務理事）  
恩藏直人（早稲田大学商学学術院教授）  
余田拓郎（慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授）  
北村真一郎（日本経済新聞社クロスメディア営業局長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。



# 日経MJ広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第46回 日経MJ広告賞 (2017年)
- 2.応募資格 日経MJ紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品  
(ただし、シリーズ広告の場合は5段1/2の作品もエントリー可)
- 3.応募点数 1社3点まで(シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする)。
- 4.広告掲載期間 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2017年10月12日(木)
- 6.賞  
日経MJ広告賞      大賞                      1点  
   最優秀賞                      1点  
   優秀賞                         2点
- 7.審査委員 (敬称略・順不同)  
牛窪恵 (インフィニティ代表取締役)  
白田典子 (良品工房代表取締役)  
服部一成 (アートディレクター)  
三村優美子 (青山学院大学経営学部教授)  
北村真一郎 (日本経済新聞社クロスメディア営業局長)
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

# 日経ヴェリタス広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第9回 日経ヴェリタス広告賞（2017年）
- 2.応募資格 日経ヴェリタス紙上に掲載された広告作品
- 3.応募点数 1社3点まで(シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする)。
- 4.広告掲載期間 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2017年10月12日(木)
- 6.賞 日経ヴェリタス広告賞 大賞 1点
- 7.審査委員 (敬称略・順不同)  
疋田聰(東洋大学名誉教授)  
北村真一郎(日本経済新聞社クロスメディア営業局長)
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

# 日経電子版広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第8回 日経電子版広告賞 (2017年)
- 2.応募資格 日経電子版に掲載された広告作品
- 3.応募点数 1社5点まで。(シリーズ広告は1点とする)
- 4.応募方法 各賞ごとのエントリーとはせず、「日経電子版広告賞」として一括応募とする。
- 5.広告掲載期間 2016年10月1日から2017年9月30日までの掲出分
- 6.応募〆切 2017年8月31日(木)
- 7.審査会 2017年10月11日(水)
- 8.賞 日経電子版広告賞 大賞 1点  
クリエイティブ部門 最優秀賞 1点、優秀賞 2点  
コンテンツ部門 最優秀賞 1点、優秀賞 2点  
イノベティブ部門 最優秀賞 1点
- 9.評価基準 クリエーティブ部門：リッチメディアを中心に、広告クリエイティブの質の高さを評価。  
コンテンツ部門：タイアップを中心に、コンテンツの内容や表現の秀逸さを評価。  
イノベティブ部門：クリエイティブ、コンテンツ両部門の枠にとどまらず、先進性の高い試みを評価。
- 10.審査委員 (敬称略・順不同)  
北風勝(博報堂取締役常務執行役員)  
樽谷典洋(電通執行役員)  
桑原武夫(慶応義塾大学総合政策学部教授)  
真野英明(日本アドバタイザーズ協会顧問)  
三宅耕二(日本経済新聞社デジタル事業 広告・IDユニット長)
- 11.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

# 日経サイエンス広告賞

## 実施要項

- 1.名称 第46回 日経サイエンス広告賞（2017年）
- 2.応募資格 日経サイエンス誌上に掲載された広告作品で、1ページ以上
- 3.応募点数 1社3点まで。（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2016年12月号（10月25日発売）から2017年11月号（9月25日発売）までの掲載分
- 5.審査会 2017年10月4日（水）
- 6.賞 日経サイエンス広告賞 大賞 1点  
最優秀賞 1点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）  
石川英嗣（コピーライター）  
大隅典子（東北大学大学院医学系研究科教授）  
中島祥文（アートディレクター）  
鹿兒島昌樹（日経サイエンス代表取締役社長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

# スケジュール

2016年10月 1日(土)	<b>広告掲載期間</b>	日経サイエンス広告賞 日経ヴェリタス広告賞 日経MJ広告賞 日経産業新聞広告賞 日経広告賞	日経電子版広告賞
2017年 8月 1日(火)			エントリー受付開始
8月31日(木)			日経広告賞(クロスメディア部門) 日経電子版広告賞 応募締め切り
9月 8日(金)			日経広告賞ほか 応募締め切り
9月30日(土)			
10月 4日(水)			審査会開始(予定)
10月12日(木)			審査会終了(予定)
10月中下旬			審査結果発表(予定)
12月 5日(火)			贈賞式

応募はインターネットで受け付けます。各広告賞・部門に対し、Webブラウザを使用してデータのエントリーを行います。

日経クロスメディア営業局のWebサイト「NIKKEI AD Web」(<http://adweb.nikkei.co.jp/>)から【日経広告賞トップページ】にリンクしています。

エントリーは【日経広告賞トップページ】よりエントリー画面へ入っていただき行います。

エントリーシステムは、関係者以外の一般の方がアクセスすることができないようにセキュリティがかけられています。【日経広告賞エントリーはこちら】をクリックすると【パスワード入力画面】が表示されます。

NIKKEI AD Web【 <http://adweb.nikkei.co.jp/> 】

↓リンク先

日経広告賞トップページ

【 <http://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/index.html> 】

日経広告賞  
トップページ

## ※日経電子版広告賞について

日経電子版広告賞へのエントリーは、別のサイトでのエントリーとなります。  
【日経電子版広告賞エントリーはこちら】のボタン(青色)をクリックしエントリーを行ってください。

## ※日経マガジンスタイル部門について

日経広告賞 日経マガジンスタイル部門へのエントリーは、エクセル形式の応募フォームを使用します。  
【日経マガジンスタイル部門】ボタンをクリックし要項のページから応募フォームをダウンロードしてください。

## 応募上の注意点

※応募に際する部門の帰属に関しては、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断をさせていただきます。

※受賞作品は、新聞・各種メディアでの報道、NIKKEI AD Web、外部団体主催の新聞広告賞展示会等で使用・掲示させていただく場合があります。その点をご了承のうえ、応募くださいますようお願いいたします。

—————こんなときは—————

(1)ご担当の広告主に関する登録状況を問い合わせたい場合

→まずは弊社の担当営業部員にお問い合わせください。

(2)登録内容の訂正や削除が必要になった場合

→まずは弊社担当部の広告賞委員または下記の広告賞事務局へお問い合わせください。

### 日経広告賞事務局

クロスメディア営業局企画部 広告賞事務局・・・TEL 03-6256-7532

東雲(しののめ)別館作業所・・・TEL代表 03-3270-0251 (内)881-722

