

第 67 回
日経広告賞
応募要項

日経広告賞（第67回）

日経産業新聞広告賞（第45回）

日経MJ広告賞（第47回）

日経ヴェリタス広告賞（第10回）

日経電子版広告賞（第9回）

日経サイエンス広告賞（第47回）

日本経済新聞社

目次

	ページ
<u>目次</u>	<u>1</u>
<u>応募にあたって(共通項目)</u>	<u>2</u>
<u>日経広告賞</u>	<u>3</u>
<u>日経産業新聞広告賞</u>	<u>7</u>
<u>日経MJ広告賞</u>	<u>8</u>
<u>日経ヴェリタス広告賞</u>	<u>9</u>
<u>日経電子版広告賞</u>	<u>10</u>
<u>日経サイエンス広告賞</u>	<u>11</u>
<u>スケジュール</u>	<u>12</u>
<u>応募方法</u>	<u>13</u>
<u>応募上の注意点</u>	<u>14</u>

<応募条件>

- 対象となる広告作品は、2017年10月1日から2018年9月30日までに掲載された作品です。
- 過去に日経広告賞に応募した作品は応募できません。
シリーズ広告の場合、本広告賞の年度をまたいで掲載されている場合は、シリーズ終了後、あるいは、本広告賞の年度に合わせた掲載分をエントリーするようにしてください。
同一原稿を 次年度以降でエントリーすることはできませんのでご注意ください。
- 「企画・制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局」と明示されている広告のエントリーも可能です。

<応募方法>

- 応募は弊社設定のエクセルマクロファイルをご利用いただきます。弊社とお取引のある広告会社様に配布しておりますので、そのファイルをご利用いただきご応募ください。また、弊社とお取引があり申込用マクロファイルをお持ちでない広告会社様は、日経広告賞事務局までお問い合わせください。

<応募期間>

- 応募開始：8月1日(水)
- 応募締め切り：9月7日(金)
※日経電子版広告賞の応募締め切りは、8月31日(金)になりますのでご注意ください。

<入賞発表>

- 2018年10月下旬に新聞記事にて発表いたします。

<贈賞式>

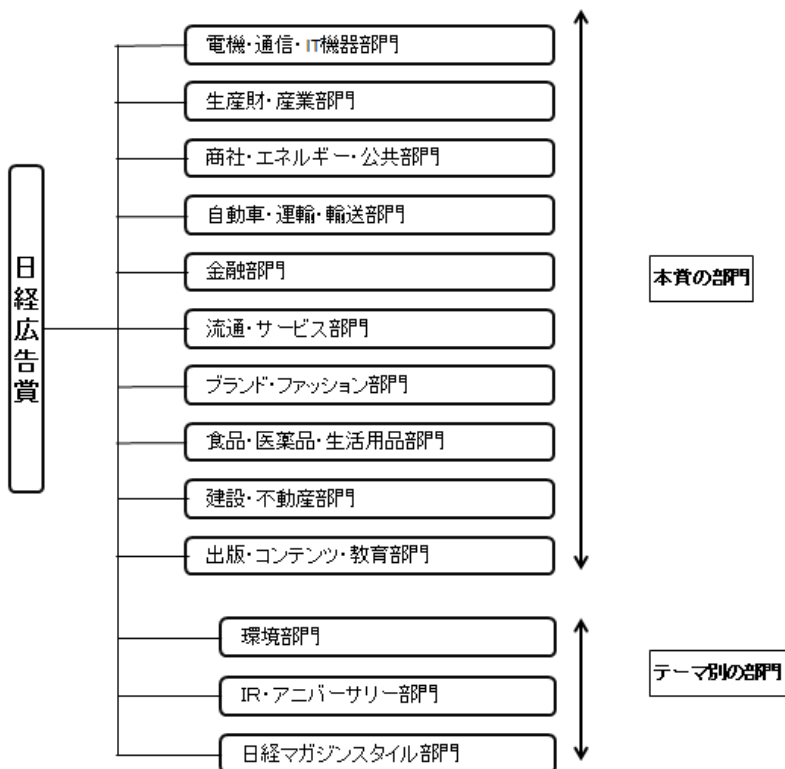
- 2018年12月4日(火)午後東京都内にて開催いたします。

<その他>

- 応募に際する部門の帰属に関しては、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断をさせていただきます。
- 同一原稿をシリーズ広告としてエントリーすることはできません。日本経済新聞社広告賞委員会の判断で、エントリー内容の変更を行う場合があります。
- 受賞作品は、新聞・各種メディアでの報道、NIKKEI AD Web、外部団体主催の新聞広告賞展示会等で使用・掲示させていただく場合があります。その点をご了承のうえ、ご応募くださいますようお願いいたします。
- 本要項の内容は都合により変更となる場合があります。
- 本応募要項に記載している審査委員の所属・肩書きは2018年7月現在のものです。
- 本応募要項に記載されていない特別賞を主催者の判断により設ける場合があります。

実施要項

- 1.名称 第67回 日経広告賞 (2018年)
- 2.応募資格 日本経済新聞紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品
(ただし、3段以上の作品を含むシリーズ広告の場合は、3段未満の作品もあわせてエントリー可)
- 3.応募点数 1社3点まで。1社で2部門は5点、3部門以上は6点まで。
ただし、1部門の応募点数は3点以内(シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする)。
- 4.広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 5.贈賞式 2018年12月4日(火)
- 6.賞の体系



本賞部門の概要

< 1 > 審査会 2018年10月5日（金）

< 2 > 賞 日経広告賞 大賞 1点
 最優秀賞 2点
 部門 最優秀賞 各1点
 部門 優秀賞 各2点

< 3 > 審査委員 （敬称略・順不同）
 青木貞茂（法政大学社会学部メディア社会学科教授）
 秋山晶（コピーライター）
 神谷幸之助（コピーライター）
 小林保彦（青山学院大学名誉教授）
 嶋村和恵（早稲田大学商学学術院教授）
 清水聰（慶應義塾大学商学部教授）
 鈴木信二（日本アドバタイザーズ協会専務理事）
 中島祥文（アートディレクター）
 平田喜裕（日本経済新聞社常務取締役クロスメディア営業統括）

< 4 > 本賞部門の内容について

部門名	内容
電機・通信・IT部門	電子機器、電子部品、オフィス機器、重電、家電、通信・ネットワーク、情報システム、社会ソリューション、その他IT・ICTなど
生産財・産業部門	素材産業、化学、産業機器、印刷、フォークリフト、エレベータ・エスカレータ、LED照明、業務用医療機器など
商社・エネルギー・公共部門	商社、電力、ガス、石油、その他エネルギー関連、高速道路会社、倉庫、政府公共機関、自治体など
自動車・運輸・輸送部門	自動車、自動車部品・用品、カーナビゲーションなど車載装置、カーディーラー、レンタカー・カーリース、造船、鉄道車両製造、航空機製造、鉄道、航空、航海、運輸など
金融部門	銀行、証券、保険、クレジット、リース、商品先物、金積立、監査法人、法律事務所など
流通・サービス部門	百貨店、スーパー、コンビニ、専門店、通販、外食産業、飲食店サイト、サービス、アミューズメント、フランチャイズ、スポーツクラブ、ゴルフ場、観光、旅行代理店、ホテルなど
ブランド・ファッション部門	衣料、時計、バッグ、靴、化粧品、スポーツ用品、食器、楽器など
食品・医薬品・生活用品部門	食品、飲料、嗜好品、薬品、トイレタリー、日用品など
建設・不動産部門	建設、住宅、住宅設備機器、建材、不動産など
出版・コンテンツ・教育部門	出版、映画・演劇、放送、音源、大学・専門学校、資格・ビジネススクール、通信教育、人材・人材派遣など

テーマ別部門の概要(1/2)

テーマ別の以下の3部門は日経広告賞本賞部門とは別枠でエントリーされたものを審査対象とします。なお、テーマ別の各部門は本賞部門との重複エントリーが可能です。シリーズ広告の扱いは本紙部門に準じます。

① 環境部門

- 応募資格 日本経済新聞紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品
- 応募点数 無制限
- 広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 審査会 2018年10月11日(木)
- 賞 最優秀賞 1点
優秀賞 1点
※環境部門の最優秀賞作品には環境省より「環境大臣賞」が贈賞されます(予定)。
- 審査委員 (敬称略・順不同)
環境省(予定)
嶋村和恵(早稲田大学商学学術院教授)
西尾チヅル(筑波大学大学院ビジネス科学研究科教授)
鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)

② IR・アニバーサリー部門

- 応募資格 日本経済新聞紙上に掲載された作品で、3段以上の作品
- 応募点数 無制限
- 広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 審査会 2018年10月9日(火)
- 賞 最優秀賞 1点
優秀賞 1点
- 審査委員 (敬称略・順不同)
石崎徹(専修大学経営学部教授)
北川哲雄(青山学院大学国際マネジメント研究科教授)
国井美果(コピーライター)
鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)
- ・投資に資する企業の財務及び非財務情報(決算PR、IPO、事業組織・商号変更、事業周年、合併・事業買収、SDGs等)の訴求を目的とした広告を対象とします。
 - ・応募に際する部門の帰属に関しては、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断をさせていただきます。

テーマ別部門の概要(2/2)

③ 日経マガジンスタイル部門

応募資格 日経マガジンスタイルおよびTHE NIKKEI MAGAZINE STYLE Aiに掲載された
広告であること

応募点数 無制限

掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分

審査会 2018年10月9日(火)

賞	最優秀賞	1点
	優秀賞	1点

審査委員 (敬称略・順不同)
神谷幸之助(コピーライター)
高橋みどり(Oens代表 兼 イメージングディレクター)
藤谷英志(THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai編集長)
鈴木克之(日本経済新聞社常務執行役員クロスメディア営業担当)

日経産業新聞広告賞

実施要項

- 1.名称 第45回 日経産業新聞広告賞（2018年）
- 2.応募資格 日経産業新聞紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品
（ただし、3段以上の作品を含むシリーズ広告の場合は、3段未満の作品もあわせてエントリー可）
- 3.応募点数 1社3点まで（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2018年10月10日（水）
- 6.賞 日経産業新聞広告賞 大賞 1点
最優秀賞 1点
優秀賞 3点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）
天野正義（日本工作機械工業会専務理事）
石川英嗣（コピーライター）
恩藏直人（早稲田大学商学学術院教授）
余田拓郎（慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授）
北村真一郎（日本経済新聞社クロスメディア営業局長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

日経MJ広告賞

実施要項

- 1.名称 第47回 日経MJ広告賞（2018年）
- 2.応募資格 日経MJ紙上に掲載された広告作品で、3段以上の作品
（ただし、3段以上の作品を含むシリーズ広告の場合は、3段未満の作品もあわせてエントリー可）
- 3.応募点数 1社3点まで（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2018年10月11日（木）
- 6.賞 日経MJ広告賞 大賞 1点
最優秀賞 1点
優秀賞 2点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）
牛窪恵（インフィニティ代表取締役）
白田典子（良品工房代表取締役）
服部一成（アートディレクター）
三村優美子（青山学院大学経営学部教授）
北村真一郎（日本経済新聞社クロスメディア営業局長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

日経ヴェリタス広告賞

実施要項

- 1.名称 第10回 日経ヴェリタス広告賞（2018年）
- 2.応募資格 日経ヴェリタス紙上に掲載された広告作品
- 3.応募点数 1社3点まで（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲載分
- 5.審査会 2018年10月9日（火）
- 6.賞 日経ヴェリタス広告賞 大賞 1点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）
疋田聰（東洋大学名誉教授）
北村真一郎（日本経済新聞社クロスメディア営業局長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

日経電子版広告賞

実施要項

- 1.名称 第9回 日経電子版広告賞（2018年）
- 2.応募資格 日経電子版に掲載された広告作品
- 3.応募点数 1社5点（シリーズ広告は1点）までとする。
- 4.応募方法 各賞ごとのエントリーとはせず、「日経電子版広告賞」として一括応募とする。
- 5.広告掲載期間 2017年10月1日から2018年9月30日までの掲出分
- 6.応募〆切 2018年8月31日（金）
- 7.審査会 2018年10月11日（木）
- 8.賞 日経電子版広告賞 大賞 1点
クリエイティブ部門 最優秀賞 1点、優秀賞 1点
コンテンツ部門 最優秀賞 1点、優秀賞 1点
- 9.評価基準 クリエーティブ部門：リッチメディアを中心に、広告クリエイティブの質の高さを評価。
コンテンツ部門：タイアップを中心に、コンテンツの内容や表現の秀逸さを評価。
- 10.審査委員 （敬称略・順不同）
北風勝（博報堂取締役常務執行役員）
桑原武夫（慶應義塾大学総合政策学部教授）
真野英明（日本アドバタイザーズ協会Web広告研究会顧問）
山口修治（電通デジタル代表取締役CEO）
三宅耕二（日本経済新聞社執行役員デジタル事業 広告・IDユニット長）
- 11.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

日経サイエンス広告賞

実施要項

- 1.名称 第47回 日経サイエンス広告賞（2018年）
- 2.応募資格 日経サイエンス誌上に掲載された広告作品で、1ページ以上
- 3.応募点数 1社3点まで。（シリーズ広告は、テーマ、デザインなどに統一性があり、2点以上掲載されたものをまとめて1点とする）。
- 4.広告掲載期間 2017年12月号（10月25日発売）から2018年11月号（9月25日発売）までの掲載分
- 5.審査会 2018年10月4日（木）
- 6.賞 日経サイエンス広告賞 大賞 1点
最優秀賞 1点
- 7.審査委員 （敬称略・順不同）
石川英嗣（コピーライター）
大隅典子（東北大学副学長）
中島祥文（アートディレクター）
鹿兒島昌樹（日経サイエンス代表取締役社長）
- 8.贈賞式 日経広告賞に準ずる。

スケジュール

2017年10月 1日(日)	広告掲載期間	日経サイエンス広告賞 日経ヴェリタス広告賞 日経MJ広告賞 日経産業新聞広告賞 日経広告賞	日経電子版広告賞
2018年 8月 1日(水)			エントリー受付開始
8月31日(金)			日経電子版広告賞 応募締め切り
9月 7日(金)			日経広告賞 応募締め切り
9月30日(日)			
10月 4日(木)		審査会開始(予定)	
10月11日(木)		審査会終了(予定)	
10月下旬予定		審査結果発表	
12月 4日(火)		贈賞式	

応募はインターネットで受け付けます。各広告賞・部門に対し、Webブラウザを使用してデータのエントリーを行います。

日本経済新聞社クロスメディア営業局のWebサイト「NIKKEI AD Web」(<http://adweb.nikkei.co.jp/>)から【日経広告賞トップページ】にリンクしています。

エントリーは【日経広告賞トップページ】よりエントリー画面へ入っていただき行います。

エントリーシステムは、関係者以外の一般の方がアクセスすることができないようにセキュリティがかけられています。【日経広告賞エントリーはこちら】をクリックすると【パスワード入力画面】が表示されます。

NIKKEI AD Web【 <http://adweb.nikkei.co.jp/> 】

↓リンク先

日経広告賞トップページ

【 <http://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/index.html> 】

日経広告賞
トップページ

NIKKEI AD Web

広告出稿に関するお問い合わせはこちら

新聞広告ガイド Web広告ガイド イベント・セミナー

HOME > 新聞広告 > 第67回日経広告賞

日経広告賞

THE 67th 2018 NIKKEI ADVERTISING AWARDS

各広告賞実施要項 >> 2017年受賞一覧 >> 歴代広告賞受賞広告一覧 >>

日経広告賞は1962年にスタートした日本の代表的な広告賞で、これまで多くの優れた広告作品を表彰してきました。日経広告賞、日経産業新聞広告賞、日経M&E広告賞、日経ヴェリタス広告賞、日経電子版広告賞、日経サイエンス広告賞の各賞があります。

※応募に関する部門の掲載状況、および、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断させていただきます。
※「金賞」制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局と併行されている広告のエントリーも可能です。

日経広告賞 エントリー受付期間 8/1* ~ 9/7*

電子版広告賞 エントリー受付期間 8/1* ~ 8/31*

日経広告賞
ご応募はこちらから

日経電子版広告賞
エントリーはこちらから

日本経済新聞社 | お問い合わせ先：日経広告賞事務局 Tel:03-6256-7532
Copyright(C)2018 Nikkei, Inc. All rights reserved.

※日経電子版広告賞について

日経電子版広告賞へのエントリーは、別のサイトでのエントリーとなります。
【日経電子版広告賞エントリーはこちら】のボタン(青色)をクリックしエントリーを行ってください。

※日経マガジンスタイル部門について

日経広告賞 日経マガジンスタイル部門へのエントリーは、エクセル形式の応募フォームを使用します。
【日経マガジンスタイル部門】ボタンをクリックし要項のページから応募フォームをダウンロードしてください。

応募上の注意点

※応募に際する部門の帰属に関しては、日本経済新聞社広告賞委員会が最終判断をさせていただきます。

※受賞作品は、新聞・各種メディアでの報道、NIKKEI AD Web、外部団体主催の新聞広告賞展示会等で使用・掲示させていただく場合があります。その点をご了承のうえ、応募くださいますようお願いいたします。

—————こんなときは—————

(1)ご担当の広告主に関する登録状況を問い合わせたい場合

→まずは弊社の担当営業部員にお問い合わせください。

(2)登録内容の訂正や削除が必要になった場合

→まずは弊社担当部の広告賞委員または下記の広告賞事務局へお問い合わせください。

日経広告賞事務局

クロスメディア営業局企画部 広告賞事務局・・・TEL 03-6256-7532

東雲(しののめ)別館作業所・・・TEL代表 03-3270-0251 (内)881-722

