

「ad plus～広告の視点～」では、日本経済新聞に掲載された注目の広告を、その狙いや目的、反響などとともに紹介しています。

企業ブランディング広告事例

シリーズ対談 未来を描くって、最高だ! 02
www.pacific.co.jp

実現したいのはどんな未来?
暮らす人が「最高!」と言えるまち
未来を創れ

貴島明日香
増原実樹

自立継続するまちづくりを後方支援

建設コンサルタントのバイオニア パシフィックコンサルタンツ株式会社

建設コンサルタントって?
私たちは建築、都市計画、環境、交通、エネルギー、インフラなど幅広い分野で、お客様の課題を解決し、未来を創ります。そのためには、最新の技術と知識、そして、お客様のニーズに合わせた柔軟な対応が必要です。

代表的なプロジェクトの紹介
A. 都市計画・都市開発
B. 交通インフラ
C. エネルギー・環境

Pacific Consultants
社員の働く姿やプライベートに語るドキュメンタリームービー「未来を描くって、最高だ!」動画公開中
※動画URL: https://www.pacific.co.jp/job/#nc002

シリーズ対談 未来を描くって、最高だ! 01
www.pacific.co.jp

課題に取り組み面白さを実感すれば
きっと成長できる強みになる
失敗して落ち込んでも頑張っていれば
きっと認めてくれる人がいる
未来へ挑め

貴島明日香
水上敬介

空港設計だけでなく地域活性化も視野に

建設コンサルタントのバイオニア パシフィックコンサルタンツ株式会社

建設コンサルタントって?
私たちは建築、都市計画、環境、交通、エネルギー、インフラなど幅広い分野で、お客様の課題を解決し、未来を創ります。そのためには、最新の技術と知識、そして、お客様のニーズに合わせた柔軟な対応が必要です。

代表的なプロジェクトの紹介
A. 都市計画・都市開発
B. 交通インフラ
C. エネルギー・環境

Pacific Consultants
社員の働く姿やプライベートに語るドキュメンタリームービー「未来を描くって、最高だ!」動画公開中
※動画URL: https://www.pacific.co.jp/job/#nc002

右 2019年3月7日付
左 3月13日付
日経朝刊 全15段・カラー



パシフィックコンサルタンツ
広報室長
油谷 百百子氏

建設コンサルタント大手のパシフィックコンサルタンツは3月、日本経済新聞に対談企画「未来を描くって、最高だ!」を2週連続で掲載した。狙いは企業認知度向上と採用対策だ。ビジネスパーソンや就活生、特に土木系学科を専攻していない学生にも広く知ってもらうため、「ターゲット層に確実に届く日経を選んだ」と油谷百百子広報室長は語る。

インタビュアーには若い世代に人気のモデルの貴島明日香さんを起用。初回は空港、2回目はまちづくりと、土木分野の中でも日常生活でなじみのあるテーマで2人の中堅社員と対談した。建設コンサルの仕事が多岐にわたること、面白さや醍醐味を語り合った。「読者の目に留まるよう、向き合う2人の顔写真やメインコピーを大きく配置。顔の向きなど細部までこだわって制作した(油谷氏)。

掲載後、同社ウェブサイトへのアクセス数は約2倍に増加。中途採用の面接時に話題に上ったり、取引先から連絡がきたりと、好意的な反響が相次いだ。社員のモチベーションアップにもつながったという。