

ライフスタイルにこだわる主婦の参考書

NIKKEI プラス

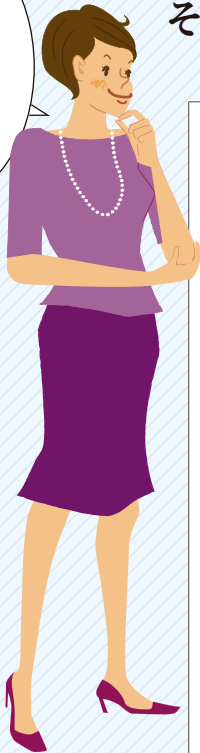
1

MEDIA GUIDE

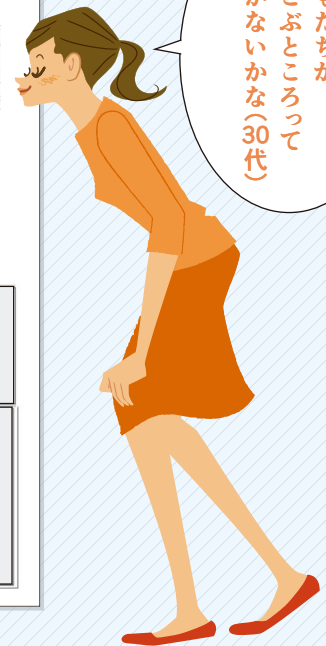
広告を出すと高いレスポンスあり
そのヒミツは購買力のある主婦読者です

2017年3月
新紙面
スタート

これから
流行するものって
なんだろう(40代)



子どもたちが
よろこぶところって
どこかないかな(30代)



何でもランキング
「何でもランキング」は、主婦の生活に役立つ商品やサービスを紹介する人気連載。今回は「テーブルグリル・ストーン」のランキングをご紹介します。

1位 テーブルグリル・ストーン プリンセス 見栄え良く手入れ簡単
「テーブルグリル・ストーン」は、見た目も美しく、手入れも簡単なテーブルグリルです。グリル部分には、ステンレス製のストーンを使用しており、焦げ付きや油汚れが付きにくく、お手入れが簡単です。また、グリル部分の温度調節も可能で、様々な食材に対応できます。

2位 ホームバーベキュー レコルト 抜群の火力 丸ごと洗える
「ホームバーベキュー」は、アウトドアでも使える、丸ごと洗えるバーベキューです。火力が強く、調理時間も短縮できます。また、丸ごと洗えるので、お手入れが簡単です。

3位 マルチグリルプレート クイジナート 焼んで焼ける 2WAY
「マルチグリルプレート」は、焼いて焼ける2WAYのグリルプレートです。グリルプレートとクッキングプレートを使い分け、様々な食材に対応できます。

4位以下は2面に

AD SPACE

この年になると
旅行の話が
気になるわ(60代)



日々の生活を楽しくする、暮らしに役立つ情報をお届けします

NIKKEIプラス1編集長 池光靖弘

ヒット商品が生まれにくい時代になりました。理由は簡単です。日本の消費者の持つ価値観が多様化しているからです。日本経済新聞の土曜版「NIKKEIプラス1」は暮らしを楽しむため、生活をより快適にするため、未来をより豊かにするために役立つ情報を提供し、多様化した消費者のニーズに応えています。

巻頭の名物企画「何でもランキング」は専門家の審査や独自の消費者調査を通じて、とっておきのスイーツや新たな旅の提案、今知っておきたいキーワードなどをランキング形式で紹介しします。さらに「お金」「買い物」「健康」など

をテーマにした実用性の高い情報を提供するコラムもそろえています。読者調査にはメインターゲットと想定している「ライフスタイルにこだわる主婦」に加え、定年後の新たな人生を謳歌するシニア層、これからの消費をけん引する20～30歳代と幅広い世代から反響が寄せられています。

これらの反響を詳しくみると、読者の多くは経済的にゆとりがあり、新しい商品の購入などに積極的にお金を使う傾向があることも分かります。NIKKEIプラス1ではこれからも読者のニーズに応え、消費を動かす情報の発信を心掛けていきます。ご期待ください。

新紙面 基本面建て[オールカラー]

※NIKKEIプラス1は基本14ページで発行しておりますが、一部地域では「週間番組表」は掲載されないため、12ページでの発行となります。※全ての面でカラー広告掲載が可能です。但し、6面と9面は沖縄印刷分はモノクロ掲載になります。※面建ては変更になる可能性があります。

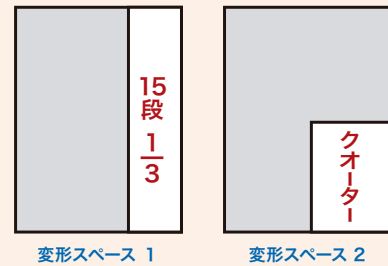
7面 週間番組表	6面 全面広告	5面 買い物上手	4面 全面広告	3面 学んでお得	2面 何でもランキング②	1面 何でもランキング①
14面 すっきり生活	13面 暮らし物語	12面 全面広告	11面 鉄道の旅、産直の旅、 湯の心旅、食の履歴書	10面 全面広告	9面 カラダづくり	8面 週間番組表

各面の紹介

- 何でもランキング** …… 話題の商品や旅、お役立ち情報を独自視点でランキング
- 学んでお得** …… 身近な店や新サービスをお得に使いこなす最新の技を紹介
- 買い物上手** …… 話題の新製品や買い物のチェックポイントを専門家が解説
- カラダづくり** …… 体や心のチェックポイントなど、元気を保つ秘訣を紹介
- 鉄道の旅、産直の旅、湯の心旅、食の履歴書** …… ユニークな観光列車、各地の名産品、心を癒やす温泉といった旅の楽しみと、著名人の食にまつわるエピソードを紹介
- 暮らし物語** …… 最新の調理法や生活用品の開発現場に記者がアタック
- すっきり生活** …… 家事やおしゃれなど、暮らしの様々な悩みをすっきり解決

変形スペース

★上記2面(何でもランキング②)は、変形スペースの対応が可能です。掲載日の40日前までにお申込ください。



※その他の変形スペースについてはご相談ください。

NIKKEIプラス1データ

購読数 305万7,247人 ※購読数とは、日本経済新聞朝刊のABC公査部数に日本経済新聞電子版有料会員数を加えたものです。	電子版有料会員数 55万8,900人 うち21万3,157人は朝刊も電子版も有料で購読 ※2018年1月1日時点の電子版有料会員数	日経土曜日読者の年齢構成 	世帯年収 平均 996万円 世帯での金融資産額 平均 2,839万円
日本経済新聞販売部数(朝刊) 249万8,347部 ※2017年12月 日本ABC協会公査部数	発行日 毎週土曜日 日本経済新聞朝刊全国版第2部	出典 [日経土曜日読者の年齢構成、世帯年収、世帯での金融資産額] : 第17回全国新聞総合調査(J-READ)2017年10月 / 調査実施機関: 株式会社ビデオリサーチ	

日本経済新聞社

東京本社	〒100-8066	東京都千代田区大手町1-3-7	☎(03)3270-0251
大阪本社	〒541-8515	大阪市中央区高麗橋1-4-2	☎(06)7639-7111
名古屋支社	〒460-8366	名古屋市中区栄4-16-33	☎(052)243-3371
西部支社	〒812-8666	福岡市博多区博多駅東2-16-1	☎(092)473-3381
札幌支社	〒060-8621	札幌市中央区北一条西6-1-2	☎(011)281-7201
神戸支社	〒650-0011	神戸市中央区下山手通7-1-24	☎(078)371-0496
京都支社	〒604-0874	京都市中京区烏丸通竹屋町角	☎(075)241-4310