

NIKKEI 社歌コンテスト 2025 応募要項

スケジュール



応募者

- どんな業種の企業でも参加できます。
- 1つの企業だけでなく、複数の企業による共同参加や、組合や商店街としての応募または、同一企業内の支店や工場単位での応募も可能です。
- 応募は企業内で適切な承認を得た上で行ってください。
- 1つのグループにつき1つの動画だけ応募できます。複数応募しても、最初に提出された動画のみが審査対象となります。
- 応募動画に出演する全員が、この応募要項に同意していることを確認してください。
- 応募動画の制作にかかる費用はすべてご負担ください。

社歌・応募動画

- 応募動画に含まれる社歌は、実在する会社、組合、団体等のものである必要があります。架空の会社の社歌は対象外です。

- 社歌と動画はともにオリジナルである必要があります。
- 社歌が会社公式のものでなくても、テーマソングや応援歌など、会社や従業員の精神が表れているものなら問題ありません。
- 最低1人の社員が動画に出演していることが条件です。イラストや写真を使った形での出演も認められます。
- 特に撮影や編集の方法には指定はありません。
- 審査員が内容を正確に把握するために、極力動画内に歌詞のテロップを入れるか、または応募動画を YouTube にアップロードする際に、動画概要欄に歌詞全文を入れてください。なお、JOYSOUND カラオケ配信が決まった場合は、テロップ無し版をご用意いただく必要がありますのでご了承ください。
- 第三者のアイデア・音源・画像・映像・肖像等を使用する場合は、本コンテストへの応募、YouTube での配信、決勝大会ステージにおける応募動画の再生、カラオケ配信について、必ず応募者が責任をもって当該権利者のご了解を頂いてください。また、フリー素材を使用する場合は、利用規約等により上記各利用が禁止されていないことを確認してください。
- 応募動画が次の各号にあたると事務局が判断した場合、応募を認めない場合があります。
 - a. 個人情報を含むなど、他者のプライバシーを侵害するおそれがあるもの
 - b. 他者の著作権・肖像権などの権利を侵害するおそれのあるもの
 - c. 他者を誹謗中傷し、名誉や信用を毀損するおそれのあるもの
 - d. わいせつな内容および残虐な画像を含むなど、公序良俗に反するもの
 - e. 違法、犯罪および反社会的行為を扇動および誘発するおそれのあるもの
 - f. 明らかな虚偽の情報であり、社会に対し重大な影響があると認められるもの
 - g. 出身国、民族、宗教、性的指向、性別、障害等に関する差別的なもの、いわゆるヘイトスピーチにあたるもの
 - h. 選挙の事前運動、選挙運動を目的としたもの
 - i. 宗教活動、ネットワークビジネスへの勧誘を目的としたもの
 - j. 本コンテストの趣旨にそぐわない商品・サービスの営業を目的としたもの
 - k. その他、事務局が本コンテストの趣旨に照らし不相当と判断したもの
- 過去に本コンテストの決勝に進出した動画とまったく同じ動画を再応募することはできません。同じ曲を使用する場合でも、動画の内容が異なっていれば問題ありません。ただし、前回の決勝進出動画と非常に似ている場合は、審査で不利になる可能性があります。過去決勝に進出したことがない動画は、全く同じものでも再応募が可能です。

応募方法

- 2024年10月15日～11月14日の受付期間中にご応募ください。ご応募には [日経 ID](#) の登録が必要です。

- 応募者の YouTube アカウントに応募動画をアップロードし、動画の概要欄に以下の情報を入れてください。
 - 1.ハッシュタグ「#社歌コンテスト 2025」
 - 2.日経社歌コンテスト公式 YouTube チャンネル URL
<https://www.youtube.com/@shakacontest>
- 応募動画内に歌詞テロップがない場合は、YouTube の動画の概要欄に歌詞全文を記入してください。
- 応募期間中に、本コンテスト応募フォームに所定の事項および YouTube に掲載した応募動画の URL を記入し、送信してください。

審査

- 応募動画が応募要項および日本経済新聞社の広告審査基準を満たしていない場合、応募は認められません。
- 応募動画は事務局による事前審査の後、貴社名や貴社情報と共に本コンテストの公式サイトや公式 YouTube チャンネルに掲載されます。掲載について特別な通知はありません。
- 一般投票数および審査員による総合評価をもとに、決勝へ進出する12社を決定します。
- 決勝進出者には、2025年1月14日(予定)までに事務局からメールで連絡します。メール送信後7日以内に返信がない場合または連絡が取れない場合は、決勝進出が無効とされます。
- 審査結果の理由および個別の投票数については開示されません。
- 決勝進出に関する権利を第三者に譲渡することはできません。

決勝大会および表彰内容

- 決勝大会は2025年2月27日の予定です。会場までの交通費、宿泊費等はすべてご負担ください。場所や時間等の詳細は決勝進出社にご連絡します。
- 決勝大会で、1~12位の順位および次の各賞を発表します。
 - a.NIKKEI 社歌大賞
 - b.3部門の最優秀賞各1社
 - ・大企業・中堅企業部門
 - ・中小企業・事業所部門
 - ・団体部門

※大企業・中堅企業部門は従業員数500名以上、中小企業・事業所部門は従業員数500名未満とします。

※企業部門については、企業、事業所、現地法人等、応募の単位を問わず、応募主体における所属従業員数で分けます。

※団体部門は、従業員数は問わず、自治体およびNPO法人/一般社団法人/一般財団

法人/公益社団法人・公益財団法人/社会福祉法人/学校法人などの非営利法人および連合体、委員会、会員組織などを含みます。

c.入選、協賛社特別賞

d.NIKKEI 社歌コンテスト 2025 公式 YouTube 大賞

- NIKKEI 社歌大賞および3部門の最優秀賞には、副賞として JOYSOUND でのカラオケ配信特典や全国共通お食事券ジェフグルメカードが贈られます。

応募動画の著作権および日本経済新聞社による利用

- 応募動画の著作権は、応募者または権利を有する第三者に帰属します。
- 日本経済新聞社は本コンテストの広報活動の一環として、新聞、テレビ、ウェブサイト、SNS、[本コンテスト公式 YouTube チャンネル](#)など、あらゆるメディアで応募動画を利用させていただきます。またこの場合トリミング・音声変更などの編集をさせていただく場合があります。
- 決勝大会前のミーティングや決勝大会・表彰式・懇親会などを撮影・取材し、上記のメディアに掲載する場合があります。事前に掲載をご連絡できない場合もありますので、予めご了承ください。
- 応募動画は次回大会(2026年大会)が終了する2026年3月ころまで公式ウェブサイトに掲載させていただきます。ただし、2026年大会の開催概要が未定のため変更する可能性もあります。

NIKKEI 社歌コンテスト 2025 公式 YouTube 大賞

- NIKKEI 社歌コンテスト 2025 公式 YouTube 大賞は、SNS・デジタルマーケティング時代にふさわしい動画の魅力を評価する賞です。応募は任意です。応募の有無は本選の審査には影響しません。
- 本コンテストへの応募動画を「15秒以上～30秒以内」に再編集した動画のみご応募頂けます。
- 応募動画は「[Firestorage](#)」というサービスにアップロードし、「ダウンロード短縮 URL」を応募フォームの該当欄に記載してください。
- ※「ファイルをここでオクル」にチェックを入れ、応募動画をアップロードしてください。
- ※**保存期間7日間を選択してください。**
- ※パスワードの設定は不要です。
- ※Firestorage で動画を送付する際は、個人情報にあたるものは一切含めないでください。※「Firestorage」へのアップロードの方法は[こちら](#)(リンク先は、外部サイトになっております)をご確認ください。
- 本コンテスト本選への応募動画と同様に、事務局にて事前審査を行います。
- 応募動画に関する注意事項、著作権の帰属および日本経済新聞社による利用条件等は、本選と同じものが適用されます。

- 事前審査後、[本コンテスト公式 YouTube チャンネル](#)に応募動画および応募者情報を掲載します。この際、本コンテスト公式ロゴを入れるなどの編集をいたします。
- [本コンテスト公式 YouTube チャンネル](#)上で配信された応募動画に対しての「再生回数 1 回を 1 ポイント」「高評価数 1 回を 10 ポイント」に換算し、2025 年 1 月 31 日(金)12 時時点の事務局集計で、最も多いポイントを獲得した動画が本賞の受賞者となります。
- 大賞受賞のご連絡は 2025 年 1 月 31 日(※予定)、該当社へのみご連絡いたします。メール送信後 7 日以内に何らかのご返信がない場合、またはご連絡が取れない場合は、受賞が無効とされます。
- 審査結果の理由および個別の投票数については開示されません。
- 受賞に関する権利を第三者に譲渡することはできません。
- 応募動画は、Google LLC の提供するサービス YouTube のコミュニティガイドラインに則った動画を、社歌コンテスト公式 YouTube チャンネルに掲載し集計いたします。掲載期間中に、Google LLC のポリシー違反が発覚した場合、および、事務局が公開または集計中止が必要と判断した場合は、当該応募動画を非公開とし、エントリー失格になる可能性があります。予めご了承ください。

個人情報

- 決勝大会は 2025 年 2 月 27 日の予定です。会場までの交通費、宿泊費等はすべてご負担ください。場所や時間等の詳細は決勝進出社にご連絡し応募時に入力いただいた個人情報および会社情報は、応募内容の確認、決勝進出のご連絡及び取材のご依頼など本コンテストを運営する上で必要な連絡のために使用するほか、日本経済新聞社の商品・サービスのご案内のために使用させていただきます。また、本コンテストの協賛社・協力社のお知らせやイベント告知等のご案内のために個人情報および会社情報を協賛社・協力社に第三者提供します。
- 提供先の詳細は応募フォームをご参照ください。
- 個人情報の取り扱いに関するお問い合わせは、本コンテスト事務局までご連絡ください。